



**Konzultačné stredisko WSM
sv. Vladimíra v Trebišove
Komenského 1963/10, 075 01**

Na základe potrieb nášho regiónu vzniká projekt **Konzultačného strediska Varšavská univerzita manažmentu (WSM) sv. Vladimíra v Trebišove.**



Od akademického roku 2017/2018 je možné na tejto prestížnej univerzite externe študovať

- **Bc. stupeň študijného programu: Manažment a marketing cestovného ruchu, hotelierstva a gastronómie**
- **Mgr. stupeň študijného programu : Cestovný ruch, Hotelierstvo a gastronómia**

pre poslucháčov zo Slovenskej republiky s ktorým je možné sa prihlásiť na štúdium v Slovenskej republike. Štúdium prebieha vo Varšave a záujemcovia o štúdium si musia podať prihlášku. Prijímacie konanie prebieha bez prijímacej skúšky. Poslucháči môžu získať nielen teoretické poznatky ale aj praktické skúsenosti na zmluvných pracoviskách tejto univerzity v Poľskej republike a v zahraničí. Univerzita ďalej poskytuje možnosť študovať v rámci Erasmus v

zahraničí ako napríklad v Taliansku, Francúzsku, Veľkej Británii a iných krajinách.

Varšavská univerzita manažmentu je univerzita s dvadsaťročnými skúsenosťami a 68 000 absolventmi. Vysoká škola manažmentu vo Varšave je jedna z najmodernejších univerzít v Poľsku. Univerzita má vysokú dôveryhodnosť aj vzhľadom na vysoko kvalifikovaný a skúsený akademický personál.

Akademická pôda Vysokej školy manažmentu vo Varšave je jedným z najmodernejších vedeckých zariadení v Poľsku. Aktivity WMU sú príkladom prestíže poľského súkromného vzdelávania.

Varšavská univerzita manažmentu WSM otvára preto svoje nové konzultačné stredisko, aby tak rozšírila možnosti pre potreby regiónu Zemplín a tak pripravila absolventov pre potreby regiónu bohatého na možnosti cestovného ruchu, turizmu, gastronómie a hotelierstva. Konzultačné stredisko sv. Vladimíra je situované v priestoroch ul. Komenského 1963/10 v Trebišove



Zameranie KS WSM sv. Vladimíra v Trebišove

Aktuálne riešenie rozvoja cestovného ruchu, turizmu a gastronómie. Skvalitňovanie poskytovaných služieb v oblasti cestovného ruchu, turizmu a gastronómie.

Ide najmä o tieto oblasti : skvalitňovanie teoretickej a praktickej prípravy manažérov pre oblasť cestovného ruchu, turizmu a gastronómie, problematika vidieckeho turizmu - agroturizmu, využívanie voľného času, organizácia a riadenie podnikov v oblasti cestovného ruchu, turizmu a gastronómie, aplikácia výpočtovej techniky pre oblasť turizmu, rozhodovacie metódy pre manažérov, rozvoj turistických regiónov manažment regiónov.

Okrem samotných poznatkov o prevádzke a plánovaní cestovného ruchu či možnostiach turistických aktivít študenti získavajú aj dôležité znalosti o tom, ako sa dobre uplatniť v podnikateľskej sfére. To zahŕňa znalosti podnikateľského práva, ekonomiky cestovného ruchu, účtovníctva, obchodného práva, manažmentu a riadenia ľudských zdrojov, marketingu, rodinných firiem, psychológie atď. Dôraz sa kladie aj na výučbu cudzích jazykov, komunikačné a rečnícke schopnosti, schopnosť viesť väčší či menší personál. Poslucháči sú motivovaní k vytváraniu inovácií v oblasti cestovného ruchu v snahe o rozšírenie kvality a rôznorodosti, zlepšovať propagáciu a informovanosť o Slovenskej republike, našom regióne v tuzemsku i v zahraničí.

Štúdium je zamerané na prípravu odborníkov pre stredný a vyšší manažment v oblasti cestovného ruchu, hotelierstva a gastronómie . Odborný profil absolventa je vytváraný syntézou odborných predmetov (manažérskeho ekonomického zamerania), predmetov špecializácie, dobrou jazykovou prípravou (dva cudzie jazyky) prípravou psychologicko - komunikačnou. Významnou súčasťou odbornej prípravy je systém domácej a zahraničnej praxe. Absolvent má všetky predpoklady pre organizáciu a riadenie podnikateľských subjektov v oblasti hotelierstva a turizmu (ubytovacie zariadenia, stravovacie zariadenia, športovo-rekreačné zariadenia, cestovné agentúry cestovné kancelárie). Po úspešnom dokončení štúdia sa absolventi môžu

uplatniť v stredných manažérskych, personálnych alebo ekonomicky zameraných pozíciách v celom spektre organizácii, od komerčných subjektov až po inštitúcie štátnej správy. Uplatnenie nájdu v cestovných kanceláriách a agentúrach, v centrálach a regionálnych agentúrach cestovného ruchu, v správach národných parkov, rekreačných oblastiach a strediskách pre deti a dospelých, ubytovacích zariadeniach, v oblasti kongresovej turistiky. Nájdu uplatnenie aj ako sprievodcovia alebo delegáti agentúr.



Uplatniť sa môžu v marketingovom alebo PR oddelení, kde pracovníci zviditeľňujú produkt v cestovnom ruchu medzi odbornou ale i širokou verejnosťou. Sú schopní organizovať a zaistiť účasť na veľtrhoch a odborných konferenciách a dokážu uplatniť všetky kľúčové nástroje pre efektívnu propagáciu. Kto nehľadá aktívnu činnosť, môže pracovať ako analytik aktuálneho stavu rozvoja cestovného ruchu alebo spracovávať odborné analýzy aktuálneho stavu cestovného ruchu a vytvárať prognózy budúceho vývoja, vtipovať oblasti s dobrým predpokladom pre rozvoj atď.

Absolventi týchto odborov sú pripravení na prácu v riadiacich a organizačných funkciách, pretože

získavajú vedomosti o ekonomickej podstate fungovania podniku, o organizácii hotelov, hotelových reťazcov a ďalších ubytovacích zariadení, ako i podnikov, ktoré poskytujú gastronomické služby a ako pridaná hodnota je vypestovať u absolventov predpoklady vedenia vlastných podnikov, resp. svojho poslania a povolania v intenciách sociálneho učenia cirkvi a morálno-kresťanských hodnôt. Sú schopní fungovať vo sfére súkromného podnikania, s prihliadnutím na podmienky Európskej únie, ako aj v neziskovo orientovaných inštitúciách. U absolventov študijných odborov v oblasti cestovného ruchu, zvlášť turizmu, hotelierstva, je snaha rozvíjať ich predpoklady a možnosti prispievať tiež významnou mierou aj k rozvoju regiónov, aj k celkovému rozvoju v širšom kontexte ďalších naviazaných rozvíjajúcich sa oblastí služieb, ťahaných turizmom, vytvárajúcich ďalšie pracovné miesta, a prispievať tak aj k znižovaniu nezamestnanosti. S pozitívnymi implikáciami aj v raste regionálneho HDP, ako aj vo využití daností nášho regiónu. Význam v tomto kontexte je ešte umocnený v časoch hospodárskych kríz a bezprostredného následného vývoja.

BAKALÁRSKE ŠTÚDIUM

Študijný odbor: Manažment a marketing cestovného ruchu, hotelierstva a gastronómie. - (3-ročný) v dennej aj v externej forme štúdia

Metóda štúdia: prezenčná/dištančná/kombinovaná
Udelený akademický titul po absolvovaní študijného programu: Bc.

Informácie o vyučovacích jazykoch: Slovenský

Ponuka špecializácií:

- Cestovný ruch a turizmus, marketing a psychológia,
- Manažérska informatika,
- Manažment turizmu a hotelierstva,
- Manažment ľudských zdrojov podľa sociálneho učenia cirkvi

- Manažment kresťanského a kultúrneho dedičstva v turizme

MAGISTERSKÉ ŠTÚDIUM

Študijný odbor : Cestovný ruch ,Hotelierstvo a gastronómia - (2-ročný) v dennej aj v externej forme štúdia

Metóda štúdia: prezenčná/dištančná/kombinovaná
Udelený akademický titul po absolvovaní študijného programu: Mgr.

Informácie o vyučovacích jazykoch: Slovenský
Ponuka špecializácií:

- Hotelierstvo a gastronómia, marketing a psychológia,
- Právno-sociálny manažment,
- Tradicionalizmus v gastronómii,
- Morálno-sociálny manažment,
- Manažment ľudských zdrojov.

U absolventov štúdiium vytvára vzdelanostné predpoklady pre možnosti uplatniť sa na trhu práce v podnikoch a iných organizáciách v konkrétnych ekonomických pozíciách a ekonomických činnostiach organizácií a v prípade ďalších osobnostných a skúsenostných predpokladov aj v manažérskych oblastiach rôzneho stupňa v závislosti od týchto schopností.

Absolvent je pripravovaný pre uplatnenie ako kvalifikovaný odborník v oblasti cestovného ruchu a turizmu. Špecifikom absolventa je rozvíjanie vzdelanostných predpokladov a schopnosti aktívne komunikovať minimálne dvoma cudzími jazykmi, organizovať podujatia a animácie v cestovnom ruchu a aktívne sa začleniť do podnikania v cestovnom ruchu ako praktik, ako podnikateľ, alebo v pozíciách stredného manažmentu v cestovnom ruchu a turizme.